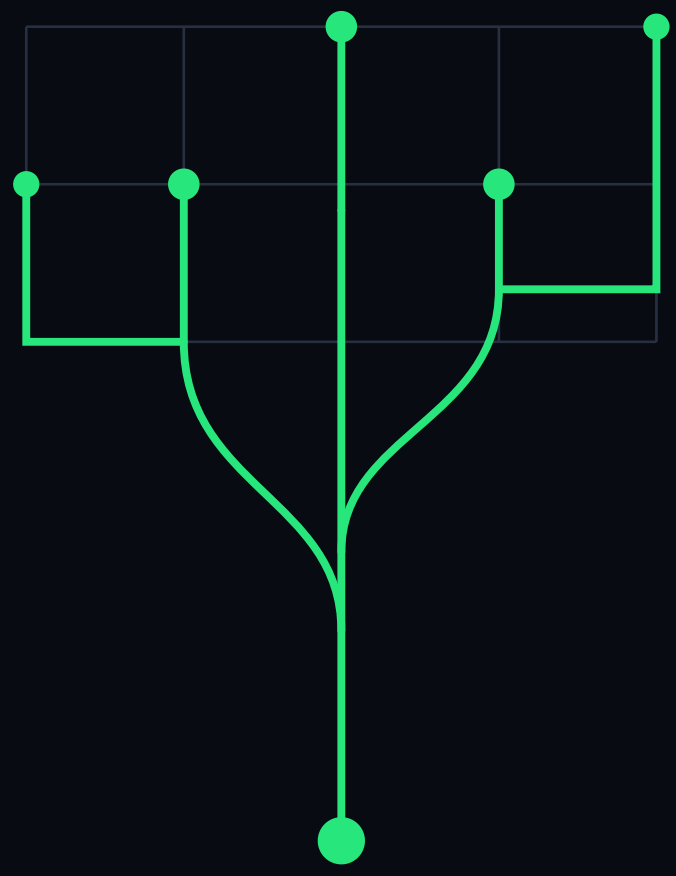
Bithra بذرة

Student innovation challenge guide

دليل تحدي الابتكار للطلاب

How to run a 6-week innovation and entrepreneurship challenge at your school.

كيف تنظّم تحدياً للابتكار وريادة الأعمال في مدرستك خلال 6 أسابيع.



WHY IT MATTERS

Skills students carry for life

An innovation challenge asks students to spot a real problem, design a solution, test it and present it. Along the way they build confidence, creativity, teamwork and an early understanding of money and work.

The six steps

1

Pick a theme

Choose a real problem close to students: school life, the neighborhood, health, the environment or local businesses. A clear theme gives better ideas than “anything goes”.

2

Form teams

Teams of 3 to 5 students, ideally mixed in skills and personalities. Give each team a teacher or mentor to check in with weekly.

3

Explore the problem

Each team talks to at least 5 people affected by the problem. They write down what they heard, not what they assumed.

4

Ideate and prototype

Generate many ideas, pick one, then build a simple prototype: a paper sketch, a cardboard model, a poster, an app mock-up or a role-play.

5

Test and improve

Show the prototype to real users, collect feedback, and improve it at least once. Learning from feedback matters more than the first idea.

6

Pitch and celebrate

Each team presents in 3 minutes on a showcase day with judges, parents and guests. Celebrate every team, not only the winners.

PLAN IT

A simple 6-week plan

When	What happens
Week 1	Launch the challenge, announce the theme, form teams
Week 2	Explore the problem: interviews and observation
Week 3	Generate ideas and choose one
Week 4	Build a first prototype
Week 5	Test with users and improve
Week 6	Practice pitches, then showcase day

Who does what

Role	Responsibility
Coordinator	One teacher owns the challenge, the timeline and communication with parents.
Mentors	Teachers, parents or alumni who meet teams for 20 minutes a week.
Judges	3 to 5 people from inside and outside the school, ideally including someone from business.
Leadership	Opens the challenge, attends showcase day and recognizes every team.

Judging on showcase day

Score each criterion from 1 to 5. Each carries equal weight.

Criterion	What judges look for
Understanding the problem	Did they listen to real people?
Creativity	Is the idea fresh and thoughtful?
Prototype	Can we see or try the idea?
Learning	Did they improve after feedback?
Pitch and teamwork	Clear story, every member involved

ADAPT IT

By age group

Stage	How to adapt
Primary	Short challenge of 2–3 weeks, a school-life theme, drawing and role-play prototypes, focus on teamwork and confidence.
Intermediate	The full 6 weeks, community themes, simple models and posters, first ideas about customers and costs.
Secondary	The full 6 weeks or longer, real users outside school, digital prototypes, basic business model and pricing.

Tips that make the difference

- Praise curiosity and effort, not only the best idea.
- Keep materials cheap and simple. Cardboard beats expensive kits.
- Invite parents to showcase day. It builds pride and support.
- Keep a short record: photos, team names and ideas. It becomes next year’s inspiration.
- Run it every year, and let past participants mentor new teams.

Checklist: theme chosen · teams formed · mentors assigned · interview template ready · materials ready · judges invited · showcase date set · certificates printed

Want a full program for your school?

We help schools design innovation and entrepreneurship programs, clubs and challenges.

bithra.io

لماذا هو مهم

مهارات يحملها الطلاب مدى الحياة

يطلب تحدي الابتكار من الطلاب أن يكتشفوا مشكلة حقيقية، ويصمموا حلاً لها، ويختبروه ويعرضوه. وخلال ذلك يكتسبون الثقة بالنفس والإبداع والعمل الجماعي وفهماً مبكراً للمال والعمل.

الخطوات الست

1

اختيار المحور

اختر مشكلة حقيقية قريبة من الطلاب: الحياة المدرسية، الحي، الصحة، البيئة أو المشاريع المحلية. المحور الواضح يعطي أفكاراً أفضل من ترك الباب مفتوحاً.

2

تكوين الفرق

فرق من 3 إلى 5 طلاب، ويُفضّل أن تكون متنوعة في المهارات والشخصيات. خصّص لكل فريق معلماً أو مرشداً يتابعه أسبوعياً.

3

فهم المشكلة

يتحدث كل فريق مع 5 أشخاص على الأقل ممن يعانون من المشكلة، ويكتب ما سمعه فعلاً لا ما افترضه.

4

توليد الأفكار والنموذج الأولي

توليد أفكار كثيرة، ثم اختيار فكرة واحدة وبناء نموذج بسيط: رسم على ورق، أو مجسم من الكرتون، أو ملصق، أو تصميم لتطبيق، أو تمثيل للموقف.

5

الاختبار والتحسين

عرض النموذج على مستخدمين حقيقيين، وجمع ملاحظاتهم، وتحسينه مرة واحدة على الأقل. التعلم من الملاحظات أهم من الفكرة الأولى.

6

العرض والاحتفاء

يعرض كل فريق مشروعه في 3 دقائق خلال يوم عرض بحضور محكّمين وأولياء أمور وضيوف. احتفِ بكل الفرق، لا بالفائزين فقط.

التخطيط

خطة بسيطة لستة أسابيع

المدة	ما يحدث
الأسبوع 1	إطلاق التحدي، وإعلان المحور، وتكوين الفرق
الأسبوع 2	فهم المشكلة: مقابلات وملاحظة
الأسبوع 3	توليد الأفكار واختيار فكرة
الأسبوع 4	بناء النموذج الأولي
الأسبوع 5	الاختبار مع المستخدمين والتحسين
الأسبوع 6	التدرّب على العرض، ثم يوم العرض

توزيع الأدوار

الدور	المسؤولية
المنسق	معلم واحد مسؤول عن التحدي والجدول الزمني والتواصل مع أولياء الأمور.
المرشدون	معلمون أو أولياء أمور أو خريجون يلتقون بالفرق 20 دقيقة أسبوعياً.
المحكّمون	من 3 إلى 5 أشخاص من داخل المدرسة وخارجها، ويُفضّل وجود شخص من قطاع الأعمال.
الإدارة	تفتتح التحدي، وتحضر يوم العرض، وتكرّم جميع الفرق.

التحكيم في يوم العرض

قيّم كل معيار من 1 إلى 5، ولكل المعايير الوزن نفسه.

المعيار	ما يبحث عنه المحكّمون
فهم المشكلة	هل استمعوا إلى أشخاص حقيقيين؟
الإبداع	هل الفكرة جديدة ومدروسة؟
النموذج الأولي	هل يمكن رؤية الفكرة أو تجربتها؟
التعلم	هل حسّنوا فكرتهم بعد الملاحظات؟
العرض والعمل الجماعي	قصة واضحة ومشاركة كل الأعضاء

حسب المرحلة الدراسية

المرحلة	طريقة التكييف
المرحلة الابتدائية	تحدٍّ قصير من 2 إلى 3 أسابيع، بمحور من الحياة المدرسية، ونماذج بالرسم والتمثيل، مع التركيز على العمل الجماعي والثقة بالنفس.
المرحلة المتوسطة	الأسابيع الستة كاملة، بمحاور مجتمعية، ونماذج وملصقات بسيطة، وأول تعرّف على العملاء والتكاليف.
المرحلة الثانوية	ستة أسابيع أو أكثر، مع مستخدمين حقيقيين خارج المدرسة، ونماذج رقمية، وأساسيات نموذج العمل والتسعير.

نصائح تصنع الفرق

- امدح الفضول والجهد، لا أفضل فكرة فقط.
- اجعل المواد بسيطة وقليلة التكلفة. الكرتون أفضل من الأدوات الباهظة.
- ادعُ أولياء الأمور إلى يوم العرض، فذلك يبني الفخر والدعم.
- احتفظ بسجل مختصر: صور وأسماء الفرق وأفكارهم، ليكون مصدر إلهام للعام القادم.
- نظّم التحدي كل عام، ودع المشاركين السابقين يرشدون الفرق الجديدة.

قائمة التحقق: اختيار المحور · تكوين الفرق · تعيين المرشدين · تجهيز نموذج المقابلات · تجهيز المواد · دعوة المحكّمين · تحديد موعد يوم العرض · طباعة الشهادات

تريد برنامجاً متكاملاً لمدرستك؟
نساعد المدارس على تصميم برامج وأندية وتحديات للابتكار وريادة الأعمال.
bithra.io