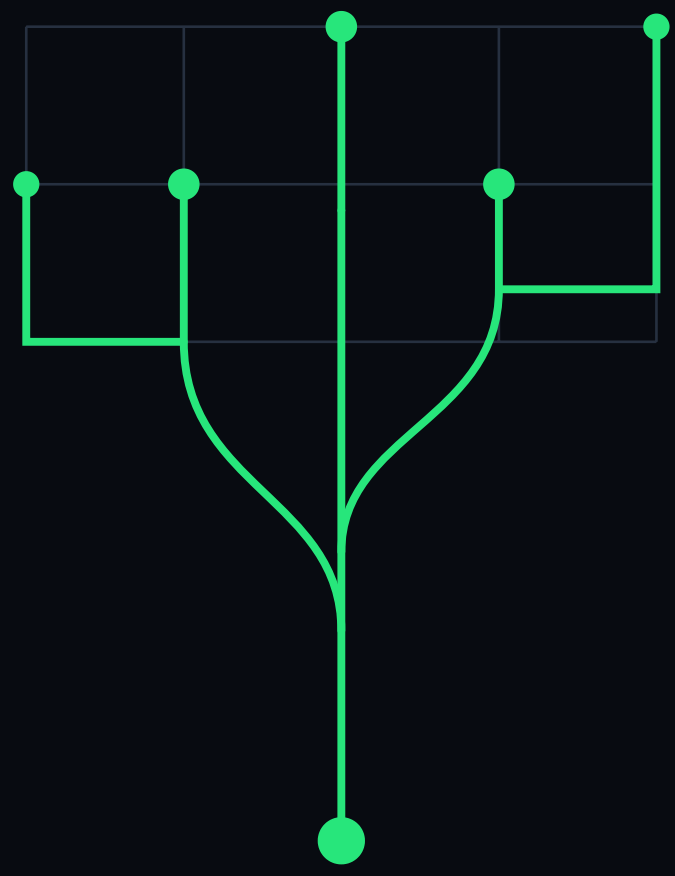
Bithra بذرة

Innovation readiness check

فحص الجاهزية للابتكار

10 questions to see where your organization stands, and what to do next.

10 أسئلة لتعرف أين تقف جهتك، وما خطوتك التالية.



SELF-ASSESSMENT

How ready are you to innovate?

Answer each statement honestly for your organization today, not where you hope to be. Score 0 for No, 1 for Partly and 2 for Yes, then add up your total. It takes about 5 minutes.

#	Area	Statement	No 0	Partly 1	Yes 2
1	**Mandate**	Leadership has given a clear mandate for innovation, with a named owner.	☐	☐	☐
2	**Purpose**	We know why we are doing innovation: the 2–3 problems or goals it must serve.	☐	☐	☐
3	**Model**	We have chosen a model (internal, external or both) that fits those goals.	☐	☐	☐
4	**Budget**	There is a budget for the first year, even if it is small.	☐	☐	☐
5	**People**	At least one person spends real, protected time on innovation.	☐	☐	☐
6	**Process**	We have a simple process to collect, select and test ideas or startups.	☐	☐	☐
7	**Speed**	We can run a small pilot within 90 days without months of approvals.	☐	☐	☐
8	**Network**	We have access to mentors, experts or partners outside the organization.	☐	☐	☐
9	**Measures**	We have defined 3–5 KPIs that show progress and value.	☐	☐	☐
10	**Reporting**	Leadership receives a short, regular update on results.	☐	☐	☐
	Total score (out of 20)			☐	

Tip: Ask two or three colleagues to answer separately, then compare. Where you disagree is often where the real work is.

YOUR RESULT

What your score means

0–7

Starting out

Innovation is an idea, not yet a function. Focus on the mandate and the “why”.

- Write a one-page brief: what you were asked to do, by when, and with what budget.
- Agree on 2–3 goals with leadership. Drop everything else for now.
- Name one owner and protect part of their time.

8–14

Building

The foundations are there. Now you need a clear model and a first proof.

- Choose one model that fits your goals, and say no to the rest for a year.
- Design one small program or pilot you can launch within 90 days.
- Set 3–5 KPIs before you start, so you can show value later.

15–20

Ready to scale

You can run innovation. The next step is scale and showing value.

- Move from one-off projects to a yearly cycle or portfolio.
- Build a partner, mentor and startup network you can reuse.
- Report impact in a one-page format that leadership and funders understand.

Want a second opinion?

We help organizations turn this score into a clear 90-day plan.

bithra.io

تقييم ذاتي

ما مدى جاهزيتكم للابتكار؟

أجب عن كل عبارة بصدق كما هو وضع جهتك اليوم، لا كما تتمنى أن يكون. ضع 0 لـ«لا»، و1 لـ«جزئياً»، و2 لـ«نعم»، ثم اجمع النقاط. يستغرق ذلك قرابة 5 دقائق.

#	المحور	العبارة	لا 0	جزئياً 1	نعم 2
1	**التفويض**	منحت القيادة تفويضاً واضحاً للابتكار، مع مسؤول محدد بالاسم.	☐	☐	☐
2	**الهدف**	نعرف لماذا نبتكر: المشكلات أو الأهداف الـ 2 إلى 3 التي يجب أن يخدمها الابتكار.	☐	☐	☐
3	**النموذج**	اخترنا نموذجاً (داخلياً أو خارجياً أو كليهما) يناسب هذه الأهداف.	☐	☐	☐
4	**الميزانية**	توجد ميزانية للسنة الأولى، حتى لو كانت صغيرة.	☐	☐	☐
5	**الفريق**	يوجد شخص واحد على الأقل يخصص وقتاً فعلياً ومحمياً للابتكار.	☐	☐	☐
6	**الآلية**	لدينا آلية بسيطة لجمع الأفكار أو الشركات الناشئة واختيارها واختبارها.	☐	☐	☐
7	**السرعة**	نستطيع تنفيذ تجربة صغيرة خلال 90 يوماً دون أشهر من الموافقات.	☐	☐	☐
8	**الشبكة**	لدينا وصول إلى مرشدين أو خبراء أو شركاء من خارج الجهة.	☐	☐	☐
9	**القياس**	حددنا من 3 إلى 5 مؤشرات تُظهر التقدم والقيمة.	☐	☐	☐
10	**التقارير**	تتلقى القيادة تحديثاً قصيراً ومنتظماً عن النتائج.	☐	☐	☐
	المجموع (من 20)				☐

نصيحة: اطلب من اثنين أو ثلاثة من زملائك الإجابة كلٌّ على حدة، ثم قارنوا النتائج. نقاط الاختلاف غالباً هي حيث يكمن العمل الحقيقي.

نتيجتك

ماذا تعني نتيجتك؟

من 0 إلى 7 نقاط

البداية

الابتكار ما زال فكرة وليس وظيفة قائمة. ركّز على التفويض وعلى سؤال «لماذا».

- اكتب ملخصاً من صفحة واحدة: ما المطلوب منك، ومتى، وبأي ميزانية.
- اتفق مع القيادة على هدفين أو ثلاثة، وأجّل كل ما عداها.
- حدّد مسؤولاً واحداً واحمِ جزءاً من وقته.

من 8 إلى 14 نقطة

مرحلة البناء

الأساس موجود. تحتاج الآن إلى نموذج واضح وإثبات أول.

- اختر نموذجاً واحداً يناسب أهدافك، وقل «لا» لغيره لمدة عام.
- صمّم برنامجاً أو تجربة صغيرة يمكن إطلاقها خلال 90 يوماً.
- حدّد من 3 إلى 5 مؤشرات قبل البدء، لتتمكن من إثبات القيمة لاحقاً.

من 15 إلى 20 نقطة

جاهز للتوسع

تستطيع تشغيل الابتكار. الخطوة التالية هي التوسع وإثبات القيمة.

- انتقل من مشاريع متفرقة إلى دورة سنوية أو محفظة مشاريع.
- ابنِ شبكة شركاء ومرشدين وشركات ناشئة يمكنك الاعتماد عليها.
- اعرض الأثر في صفحة واحدة تفهمها القيادة والجهات الممولة.

تريد رأياً ثانياً؟

نساعد الجهات على تحويل هذه النتيجة إلى خطة واضحة لأول 90 يوماً.

bithra.io